

Themaachtend Reclame Code Commissie

Lezing door Hans Fokker, jurist, voormalig voorzitter van de Reclame Code Commissie.

Wij worden allemaal dagelijks meermaals geconfronteerd met reclame in allerlei media. Wie weet of deze reclame correct en eerlijk is, want adverteerders kunnen ons gemakkelijk wat wijs maken.

De Stichting reclamecode is al sinds 1963 dé instantie op het gebied van zelfregulering van reclame. De stichting bevordert verantwoord reclame maken met als doel de betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van reclame te waarborgen.

Waar: Bakermat, Rembrandtzaal

Entree: € 5,00 incl. koffie / thee